

WITALIA

TRL-JWFH1C · zgłoszenie 19.10.2026 · typ: Słowny

- Liczba wykrytych znaków podobnych do Twojego: 1620 (bez powtórzeń nazw).
- Ryzyko podwyższone lub wysokie ma 5 z 15 najbardziej podobnych znaków.
- Najbardziej zbliżony: VITALIA (Z.459426), podobieństwo 89% (wysokie ryzyko).
- Sprawdzenie ograniczone do klas nicejskich 5, 35 na podstawie opisu działalności podanego przez zgłaszającego.
- Raport PDF: 15 znaków o najwyższym podobieństwie, każdy oceniony w 5 wymiarach (zapis, brzmienie, znaczenie, koncepcja, całość).
- Plik Excel: pełna lista, 1620 znaków, każdy oceniony w 3 wymiarach (zapis, brzmienie, znaczenie).
- Wstępną ocenę ryzyka podwyższonego lub wysokiego ma 152 znaki spoza raportu PDF, zob. plik Excel.

75704

SPRAWDZONE ZNAKI

1620

ZNAKI PODOBNE

15

W TYM RAPORCIE

5

RYZIKO PODWYŻSZONE LUB
WYSOKIE

Towary i usługi: Opis towarów i usług porównano dla 14 z 15 znaków w raporcie. Towary są identyczne lub bardzo zbliżone do zgłoszonych u 0 z nich. Wyraźnie inne towary mają: Vitelia (20%), VITALLE (20%), VITELLA (20%), WITAZIUM (20%), RETALIA (0%). Liczba znaków bez opisu towarów w rejestrze (nie oceniano): 1.

Zestawienie wyników

ZNAK I NUMER ZGŁOSZENIA		ZAPIS BRZMIENIE ZNACZENIE KONCEPCJA				CAŁOŚĆ	RYZIKO
1	VITALIA Z.459426	85	100	-	100	95	89% WYSOKIE RYZIKO
2	VITANA Z.197161	47	78	-	65	25	51% PODWYŻSZONE RYZIKO
3	Vitelia Z.365796	61	96	-	65	25	51% PODWYŻSZONE RYZIKO
4	VITALLE Z.514505	54	87	-	65	25	48%

										PODWYŻSZONE RYZYKO
5	VITELLA		37	86	-	45	30	42%	PODWYŻSZONE RYZYKO	
6	WITAZIUM		54	82	-	25	20	35%	NISKIE RYZYKO	
7	RETALIA		69	77	-	20	25	34%	NISKIE RYZYKO	
8	Talia		76	33	-	25	20	34%	NISKIE RYZYKO	
9	LITERIA		54	76	-	20	20	33%	NISKIE RYZYKO	
10	Winezja		30	76	-	20	15	31%	NISKIE RYZYKO	
11	VICENTI ITALIA		75	11	-	45	20	29%	NISKIE RYZYKO	
12	veterio		14	78	-	15	10	28%	NISKIE RYZYKO	
13	STUDIO ITALIA		88	12	-	25	10	26%	NISKIE RYZYKO	
14	FORZA ITALIA.PL		75	4	-	25	15	25%	NISKIE RYZYKO	
15	1959 Festa Italia		75	0	-	25	10	23%	NISKIE RYZYKO	

Szczegóły znaków

VITALIA

Z.459426

89%

WYSOKIE RYZYKO

Znaki „WITALIA” i „VITALIA” różnią się jedynie literą „W” i „V” w pierwszej literze, co może prowadzić do pomyłki u przeciętnego konsumenta, zwłaszcza w klasie 35, gdzie znaki są często krótkie i łatwe do zapamiętania. Podobieństwo fonetyczne i wizualne jest bardzo wysokie, co zwiększa ryzyko kolizji.

Zapis 85%	Różnią się jedną literą.
Brzmienie 100%	Wymowa: [vit'alja] i [vit'alja]. Liczba sylab taka sama (3), akcent na tej samej sylabie.
Koncepcja 100%	Oba znaki są identyczne pod względem pisowni i brzmienia, co wywołuje dokładnie tę samą koncepcję i skojarzenia u przeciętnego konsumenta. Nie ma żadnych różnic w wyróżniających elementach, które mogłyby wpływać na postrzeganie znaków.
Ocena całościowa 95%	Znaki „WITALIA” i „VITALIA” różnią się jedynie literą „W” i „V” w pierwszej literze, co może prowadzić do pomyłki u przeciętnego konsumenta, zwłaszcza w klasie 35, gdzie znaki są często krótkie i łatwe do zapamiętania. Podobieństwo fonetyczne i wizualne jest bardzo wysokie, co zwiększa ryzyko kolizji.

VITANA

Z.197161

51%

PODWYŻSZONE
RYZYO

Znaki „WITALIA” i „VITANA” różnią się zarówno fonetycznie, jak i wizualnie, co zmniejsza ryzyko pomyłki u przeciętnego konsumenta. Nie ma wystarczających podobieństw w brzmieniu ani znaczeniu, aby uznać ryzyko kolizji za istotne, zwłaszcza w tej samej klasie towarowej.

Zapis 47%	Słabe podobieństwo strukturalne.
Brzmienie 78%	Wymowa: [vit'alja] i [vit'ana]. Liczba sylab taka sama (3), akcent na tej samej sylabie.
Koncepcja 65%	Oba znaki zawierają elementy związane z pojęciem „życia” („Vita” w łacinie), co może wywoływać podobne skojarzenia związane z zdrowiem i energią. Różnice w pisowni („WITALIA” vs. „VITANA”) mogą jednak prowadzić do rozróżnienia przez konsumenta, zwłaszcza w kontekście produktów z klasy 5 (lekki, suplementy diety).
Ocena całościowa 25%	Znaki „WITALIA” i „VITANA” różnią się zarówno fonetycznie, jak i wizualnie, co zmniejsza ryzyko pomyłki u przeciętnego konsumenta. Nie ma wystarczających podobieństw w brzmieniu ani znaczeniu, aby uznać ryzyko kolizji za istotne, zwłaszcza w tej samej klasie towarowej.

Vitelia

Z.365796

51%

PODWYŻSZONE
RYZYO

Znaki „WITALIA” i „Vitelia” różnią się wizualnie i fonetycznie, co zmniejsza ryzyko pomyłki u przeciętnego konsumenta. Obaj znaki należą do tej samej klasy towarowej (35), ale ich różnice w pisowni i wymowie są wystarczające, by nie powodować wprowadzenia w błąd.

Zapis 61%	Umiarkowane podobieństwo strukturalne.
Brzmienie 96%	Wymowa: [vit' alja] i [vit' elja]. Liczba sylab taka sama (3), akcent na tej samej sylabie.
Koncepcja 65%	Oba znaki wywołują podobne skojarzenia związane z pojęciem „życia” lub „energii”, co może być interpretowane jako odniesienie do produktów zdrowotnych, suplementów diety lub usług związanych z wellness. Różnice w pisowni („Witalia” vs. „Vitelia”) mogą wpływać na wrażenie wizualne, ale konceptualnie oba znaki niosą podobne idee.
Ocena całościowa 25%	Znaki „WITALIA” i „Vitelia” różnią się wizualnie i fonetycznie, co zmniejsza ryzyko pomyłki u przeciętnego konsumenta. Obaj znaki należą do tej samej klasy towarowej (35), ale ich różnice w pisowni i wymowie są wystarczające, by nie powodować wprowadzenia w błąd.

VITALLE

Z.514505

48%

PODWYŻSZONE
RYZYO

Znaki „WITALIA” i „VITALLE” różnią się fonetycznie i wizualnie, co zmniejsza ryzyko pomyłki u przeciętnego konsumenta. Obie marki działają w tej samej klasie towarowej (35), ale brak istotnego podobieństwa w strukturze i znaczeniu znaków ogranicza ryzyko kolizji.

Zapis 54%	Umiarkowane podobieństwo strukturalne.
Brzmienie 87%	Wymowa: [vit' alja] i [vit' alle]. Liczba sylab taka sama (3), akcent na tej samej sylabie.
Koncepcja 65%	Oba znaki wywołują podobne skojarzenia związane z pojęciem „życie”, „energia” i „zdrowie”, co może prowadzić do mylnego postrzegania ich jako warianty tego samego znaku. Różnice w pisowni („WITALIA” vs. „VITALLE”) są niewielkie i mogą być interpretowane jako drobne modyfikacje w celu uniknięcia konfliktu, ale wspólny rdzeń „VIT” sugeruje podobną koncepcję.
Ocena całościowa 25%	Znaki „WITALIA” i „VITALLE” różnią się fonetycznie i wizualnie, co zmniejsza ryzyko pomyłki u przeciętnego konsumenta. Obie marki działają w tej samej klasie towarowej (35), ale brak istotnego podobieństwa w strukturze i znaczeniu znaków ogranicza ryzyko kolizji.

VITELLA

Z.277901

42%

PODWYŻSZONE
RYZYO

Znaki wydają się podobne fonetycznie, szczególnie w części początkowej, ale różnią się wizualnie i semantycznie. W obu przypadkach chodzi o marki w klasie 5 (lekki), ale brak jest silnego związku semantycznego ani znaczenia, które mogłoby prowadzić do pomyłki u przeciętnego konsumenta.

Zapis 37%	Słabe podobieństwo strukturalne.
Brzmienie 86%	Wymowa: [vit' alja] i [vit' ɛlla]. Liczba sylab taka sama (3), akcent na tej samej sylabie.
Koncepcja 45%	Oba znaki zawierają podobne elementy fonetyczne, takie jak „VIT-”, co może wywoływać podobne skojarzenia związane z pojęciami takimi jak „życie”, „energia” lub „zdrowie”. Jednak różnice w końcówce („ALIA” vs „ELLA”) oraz ogólna struktura znaków prowadzą do różnych wrażeń i braku jednoznacznej konceptualnej identyczności.
Ocena całościowa 30%	Znaki wydają się podobne fonetycznie, szczególnie w części początkowej, ale różnią się wizualnie i semantycznie. W obu przypadkach chodzi o marki w klasie 5 (lekki), ale brak jest silnego związku semantycznego ani znaczenia, które mogłoby prowadzić do pomyłki u przeciętnego konsumenta.

WITAZIUM

Z.557702

35%

NISKIE RYZYKO

Znaki różnią się zarówno fonetycznie, jak i semantycznie. WITALIA brzmi jak imię lub marka zakończona na „alia”, podczas gdy WITAZIUM ma bardziej techniczny lub nowoczesny charakter. Brak istotnego podobieństwa w wymowie i znaczeniu znacznie obniża ryzyko kolizji.

Zapis 54%	Umiarkowane podobieństwo strukturalne.
Brzmienie 82%	Wymowa: [wit' eɪliə] i [wit' eɪziəm]. Liczba sylab taka sama (3), akcent na tej samej sylabie.
Koncepcja 25%	Oba znaki wywołują podobne skojarzenia fonetyczne, ponieważ zawierają wspólny element „WIT”, który może być interpretowany jako odniesienie do zdrowia lub energii. Jednak różnice w końcówkach („ALIA” vs. „AZIUM”) prowadzą do różnych wrażeń i braku jednoznacznej konceptualnej identyczności.
Ocena całościowa 20%	Znaki różnią się zarówno fonetycznie, jak i semantycznie. WITALIA brzmi jak imię lub marka zakończona na „alia”, podczas gdy WITAZIUM ma bardziej techniczny lub nowoczesny charakter. Brak istotnego podobieństwa w wymowie i znaczeniu znacznie obniża ryzyko kolizji.

RETALIA

Z.446268

34%

NISKIE RYZYKO

Znaki „WITALIA” i „RETALIA” różnią się wizualnie i fonetycznie, co zmniejsza ryzyko pomyłki u przeciętnego konsumenta. Obie marki działają w tej samej klasie towarowej (35), ale brak istotnego podobieństwa w brzmieniu i strukturze znaków ogranicza ryzyko kolizji.

Zapis 69%	Umiarkowane podobieństwo strukturalne.
Brzmienie 77%	Wymowa: [vit' alja] i [ret' alja]. Liczba sylab taka sama (3), akcent na tej samej sylabie.
Koncepcja 20%	Znaki „WITALIA” i „RETALIA” różnią się wyróżniającymi elementami, które mogą wywoływać różne skojarzenia u konsumenta. „WITALIA” może sugerować coś związane z vitalnością, energią lub zdrowiem, podczas gdy „RETALIA” może kojarzyć się z odwetem lub rewanchem. Brak silnego podobieństwa konceptualnego.
Ocena całościowa 25%	Znaki „WITALIA” i „RETALIA” różnią się wizualnie i fonetycznie, co zmniejsza ryzyko pomyłki u przeciętnego konsumenta. Obie marki działają w tej samej klasie towarowej (35), ale brak istotnego podobieństwa w brzmieniu i strukturze znaków ogranicza ryzyko kolizji.

Talia

Z.305319

34%

NISKIE RYZYKO

Znaki różnią się znaczeniem i brzmieniem, co zmniejsza ryzyko pomyłki. Obaj znaki należą do tej samej klasy towarowej (5 – kosmetyki), ale ich znaczenie i wizualna struktura są wystarczająco różne, by uniknąć wprowadzenia konsumenta w błąd.

Zapis 76%	Silne podobieństwo strukturalne — wysokie ryzyko konfuzji.
Brzmienie 33%	Wymowa: [wit'eɫiə] i [t'eɫiə]. Różna liczba sylab (3 i 2), akcent na różnych sylabach.
Koncepcja 25%	Znaki 'WITALIA' i 'Talia' różnią się wyróżniającymi elementami. 'WITALIA' zawiera przedrostek 'WIT-', który może sugerować odniesienie do zdrowia, życia lub energii, podczas gdy 'Talia' odnosi się do części ciała, wskazując na inny skojarzenie. Choć oba znaki mogą być używane w klasie 5 (np. suplementy diety), ich konceptualne skojarzenia są różne.
Ocena całościowa 20%	Znaki różnią się znaczeniem i brzmieniem, co zmniejsza ryzyko pomyłki. Obaj znaki należą do tej samej klasy towarowej (5 – kosmetyki), ale ich znaczenie i wizualna struktura są wystarczająco różne, by uniknąć wprowadzenia konsumenta w błąd.

LITERIA

Z.349767

33%

NISKIE RYZYKO

Znaki „WITALIA” i „LITERIA” różnią się wizualnie i fonetycznie, co zmniejsza ryzyko pomyłki u przeciętnego konsumenta. Obie nazwy są w tej samej klasie towarowej (35), ale brak istotnego podobieństwa w brzmieniu lub znaczeniu znacząco obniża ryzyko kolizji.

Zapis 54%	Umiarkowane podobieństwo strukturalne.
Brzmienie 76%	Wymowa: [vit'alja] i [lit'erja]. Liczba sylab taka sama (3), akcent na tej samej sylabie.
Koncepcja 20%	Znaki „WITALIA” i „LITERIA” różnią się wyróżniającymi elementami, które wywołują różne skojarzenia. „WITALIA” może nawiązywać do słowa „witać” lub „witalność”, sugerując zdrowie i energię, podczas gdy „LITERIA” nawiązuje do „literatury” lub „litera”, sugerując coś związane z edukacją, pisanie lub kulturą. Brak wspólnego znaczenia lub koncepcji, które by przeważały podobieństwo fonetyczne.
Ocena całościowa 20%	Znaki „WITALIA” i „LITERIA” różnią się wizualnie i fonetycznie, co zmniejsza ryzyko pomyłki u przeciętnego konsumenta. Obie nazwy są w tej samej klasie towarowej (35), ale brak istotnego podobieństwa w brzmieniu lub znaczeniu znacząco obniża ryzyko kolizji.

Winezja

Z.515978

31%

NISKIE RYZYKO

Znaki „WITALIA” i „Winezja” różnią się zarówno fonetycznie, jak i semantycznie. Brzmia one zupełnie inaczej, a znaczenie słów nie nakłada się na siebie. Obie nazwy są unikalne i nie wywołują ryzyka pomyłki u przeciętnego konsumenta.

Zapis 30%	Słabe podobieństwo strukturalne.
Brzmienie 76%	Wymowa: [vit'alja] i [vin'ezja]. Liczba sylab taka sama (3), akcent na tej samej sylabie.
Koncepcja 20%	Znaki „WITALIA” i „Winezja” różnią się znaczeniem i wrażeniem wywołanym u konsumenta. „WITALIA” sugeruje coś związane z vitalnością, energią lub zdrowiem, podczas gdy „Winezja” odnosi się do regionu we Włoszech znanej z win. Brak wspólnego konceptu lub idei, które by wywoływały podobne skojarzenia.
Ocena całościowa 15%	Znaki „WITALIA” i „Winezja” różnią się zarówno fonetycznie, jak i semantycznie. Brzmia one zupełnie inaczej, a znaczenie słów nie nakłada się na siebie. Obie nazwy są unikalne i nie wywołują ryzyka pomyłki u przeciętnego konsumenta.

VICENTI ITALIA

Z.490882

29%

NISKIE RYZYKO

Znaki różnią się zarówno fonetycznie, jak i semantycznie. 'WITALIA' brzmi zupełnie inaczej niż 'VICENTI ITALIA', a znaczenie pierwszego nie jest związane z imieniem 'Vicenti'. Obie marki działają w tej samej klasie towarowej, ale brak istotnego podobieństwa w wymowie i znaczeniu znacząco obniża ryzyko kolizji.

Zapis 75%	Silne podobieństwo strukturalne — wysokie ryzyko konfuzji.
Brzmienie 11%	Wymowa: [wit'eɪliə] i [vais'enti it'aliə]. Różna liczba sylab (3 i 6), akcent na różnych sylabach.
Koncepcja 45%	Oba znaki zawierają element „ITALIA”, który może wywoływać podobne skojarzenia związane z pochodzeniem marki (włoskie pochodzenie). Jednak „WITALIA” i „VICENTI ITALIA” różnią się wyróżniającymi elementami: pierwszy to „WITALIA”, drugi to „VICENTI”, co może sugerować różne cele marki lub koncepcje. Podobieństwo jest niskie, ale obecność wspólnego elementu „ITALIA” wpływa na ocenę.
Ocena całościowa 20%	Znaki różnią się zarówno fonetycznie, jak i semantycznie. 'WITALIA' brzmi zupełnie inaczej niż 'VICENTI ITALIA', a znaczenie pierwszego nie jest związane z imieniem 'Vicenti'. Obie marki działają w tej samej klasie towarowej, ale brak istotnego podobieństwa w wymowie i znaczeniu znacząco obniża ryzyko kolizji.

veterio

Z.573033

28%

NISKIE RYZYKO

Znaki „WITALIA” i „veterio” różnią się zarówno fonetycznie, jak i wizualnie. Brzmiały zupełnie inaczej, a ich znaczenia nie nakładają się na siebie. Nie ma ryzyka wprowadzenia konsumenta w błąd, nawet w tej samej klasie towarowej 35.

Zapis 14%	Znikome podobieństwo strukturalne.
Brzmienie 78%	Wymowa: [vit'alja] i [vet'erjo]. Liczba sylab taka sama (3), akcent na tej samej sylabie.
Koncepcja 15%	Znaki „WITALIA” i „veterio” nie wywołują podobnych koncepcji ani skojarzeń u przeciętnego konsumenta. Pierwszy sugeruje zdrowie i vitalność, natomiast drugi nie ma wyraźnego znaczenia conceptualnego, a jego brzmienie nie nawiązuje do żadnej konkretnej idei lub koncepcji.
Ocena całościowa 10%	Znaki „WITALIA” i „veterio” różnią się zarówno fonetycznie, jak i wizualnie. Brzmiały zupełnie inaczej, a ich znaczenia nie nakładają się na siebie. Nie ma ryzyka wprowadzenia konsumenta w błąd, nawet w tej samej klasie towarowej 35.

STUDIO ITALIA

Z.313352

26%

NISKIE RYZYKO

Znaki różnią się znaczeniem i strukturą — „WITALIA” jest imieniem lub marką, a „STUDIO ITALIA” odnosi się do miejsca pracy lub stylu. Brak podobieństwa fonetycznego i semantycznego, a także różna koncepcja znaków eliminuje ryzyko kolizji.

Zapis 88%	Silne podobieństwo strukturalne — wysokie ryzyko konfuzji.
Brzmienie 12%	Wymowa: [wɪt'ɛliə] i [stj'u:di.əʃ it'aliə]. Różna liczba sylab (3 i 5), akcent na różnych sylabach.
Koncepcja 25%	Znaki 'WITALIA' i 'STUDIO ITALIA' mają pewne podobieństwo w wyrazie 'ITALIA', który może kojarzyć się z włoską kulturą lub towarem pochodzenia włoskiego. Jednak 'WITALIA' jest bardziej skróconym, jednolitym znakiem, podczas gdy 'STUDIO ITALIA' zawiera dodatkowe słowo 'STUDIO', co wpływa na ogólne wrażenie i koncept. Przeciętny konsument może nie dostrzec silnego podobieństwa konceptualnego.
Ocena całościowa 10%	Znaki różnią się znaczeniem i strukturą — „WITALIA” jest imieniem lub marką, a „STUDIO ITALIA” odnosi się do miejsca pracy lub stylu. Brak podobieństwa fonetycznego i semantycznego, a także różna koncepcja znaków eliminuje ryzyko kolizji.

FORZA ITALIA.PL

Z.489716

25%

NISKIE RYZYKO

Znaki różnią się znaczeniem, brzmieniem i strukturą. 'WITALIA' może sugerować odniesienie do zdrowia lub energii, podczas gdy 'FORZA ITALIA.PL' odnosi się do wspierania (forza) i tożsamości włoskiej (Italia). Brak istotnego podobieństwa fonetycznego i semantycznego, a także różnica w konceptach znacząco obniża ryzyko kolizji.

Zapis 75%	Silne podobieństwo strukturalne — wysokie ryzyko konfuzji.
Brzmienie 4%	Wymowa: [wɪt'ɛliə] i [f'ɔ:zə it'aliə d'ɒt p,i:'ɛl]. Różna liczba sylab (3 i 7), akcent na różnych sylabach.
Koncepcja 25%	Znaki 'WITALIA' i 'FORZA ITALIA.PL' nie wywołują tej samej konkretniej koncepcji. 'WITALIA' może sugerować siłę, energię lub zdrowie, podczas gdy 'FORZA ITALIA.PL' odnosi się do marki 'Forza Italia', która jest związana z polityką i ideologią. Choć oba znaki zawierają słowo 'ITALIA', nie wywołują one tej samej idei lub skojarzeń u przeciętnego konsumenta.
Ocena całościowa 15%	Znaki różnią się znaczeniem, brzmieniem i strukturą. 'WITALIA' może sugerować odniesienie do zdrowia lub energii, podczas gdy 'FORZA ITALIA.PL' odnosi się do wspierania (forza) i tożsamości włoskiej (Italia). Brak istotnego podobieństwa fonetycznego i semantycznego, a także różnica w konceptach znacząco obniża ryzyko kolizji.

Znaki różnią się znaczeniem, brzmieniem i wizualnie, a ich kontekst rynkowy nie wskazuje na silne podobieństwo. Ryzyko kolizji jest znikome.

Zapis 75%	Silne podobieństwo strukturalne — wysokie ryzyko konfuzji.
Brzmienie 0%	Różna liczba sylab (3 i 15), akcent na różnych sylabach.
Koncepcja 25%	Znaki 'WITALIA' i '1959 Festa Italia' nie wywołują tej samej koncepcji. 'WITALIA' jest krótką, jednolitą nazwą, która może sugerować energię, vitalność lub markę. '1959 Festa Italia' zawiera rok i frazę 'Festa Italia', co może sugerować wydarzenie, kulturę lub tradycję. Brak wspólnego elementu conceptualnego, który by łączył te dwa znaki w sposób istotny dla przeciętnego konsumenta.
Ocena całościowa 10%	Znaki różnią się znaczeniem, brzmieniem i wizualnie, a ich kontekst rynkowy nie wskazuje na silne podobieństwo. Ryzyko kolizji jest znikome.

Jak czytać raport

Zapis: podobieństwo pisowni/struktury znaku. **Brzmienie:** podobieństwo fonetyczne przy wymowie. **Znaczenie:** podobieństwo znaczeniowe (embeddingi semantyczne). **Koncepcja** i **Całość** pochodzą z analizy modelu AI i stanowią wsparcie decyzyjne, nie opinię prawną.
Ryzyko: ■ **WYSOKIE** od 70%, ■ **PODWYŻSZONE** od 40%, ■ **NISKIE** od 20%, poniżej znikome.
Raport stanowi wsparcie decyzyjne i nie zastępuje analizy prawnej przeprowadzonej przez rzecznika patentowego.